

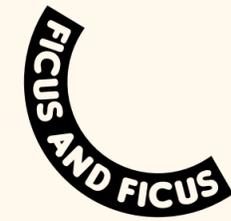
Lo hacemos fácil

Diseño, comunicación y estrategia



Portfolio

Quiénes somos, qué podemos hacer por tu negocio y cómo simplificar tus tareas mejorando resultados. Sigue leyendo y verás que hay dos cosas que nos diferencian de los demás.



Webs
05

Imagen corporativa
07

Diseño gráfico
08

Fotografía
10

RRSS
13

Prensa
14

Caso global
17



Nuestros clientes:



LA HACERÍA



MOISES NIETO

Mjs

OCTAEVO
BARCELONA

TRUFBOX



JULIETA ÁLVAREZ
CERAMICS



FLAT26



THEVITCARE

kramer* producciones

NR

CASSANI
Made in Spain

greenworks

MAMITA BOTANICAL SKINCARE

kan
da
'sen



UMBRIA

Belu
Barrague.





Diseño y creación web

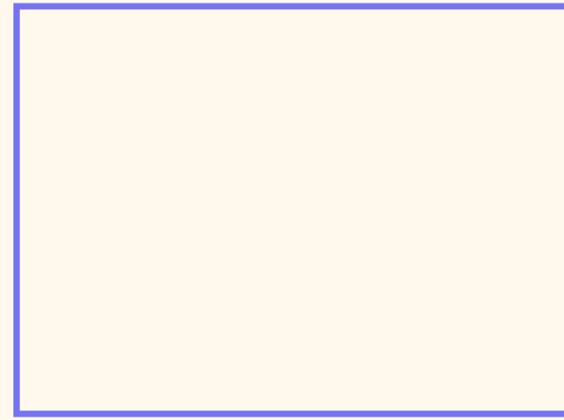
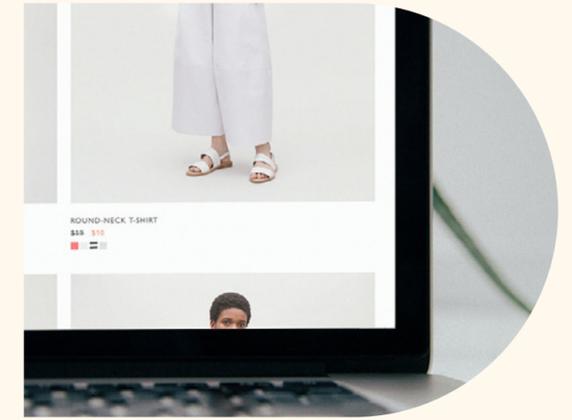


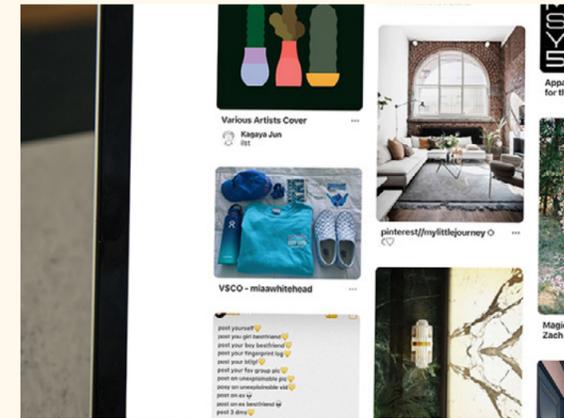
Imagen corporativa



Tienda online



Fotografía de estudio



Contenido web y blog



Newsletter



Consultoria de MRK Digital



Publicidad Online

Últimas propuestas: Diseño Web

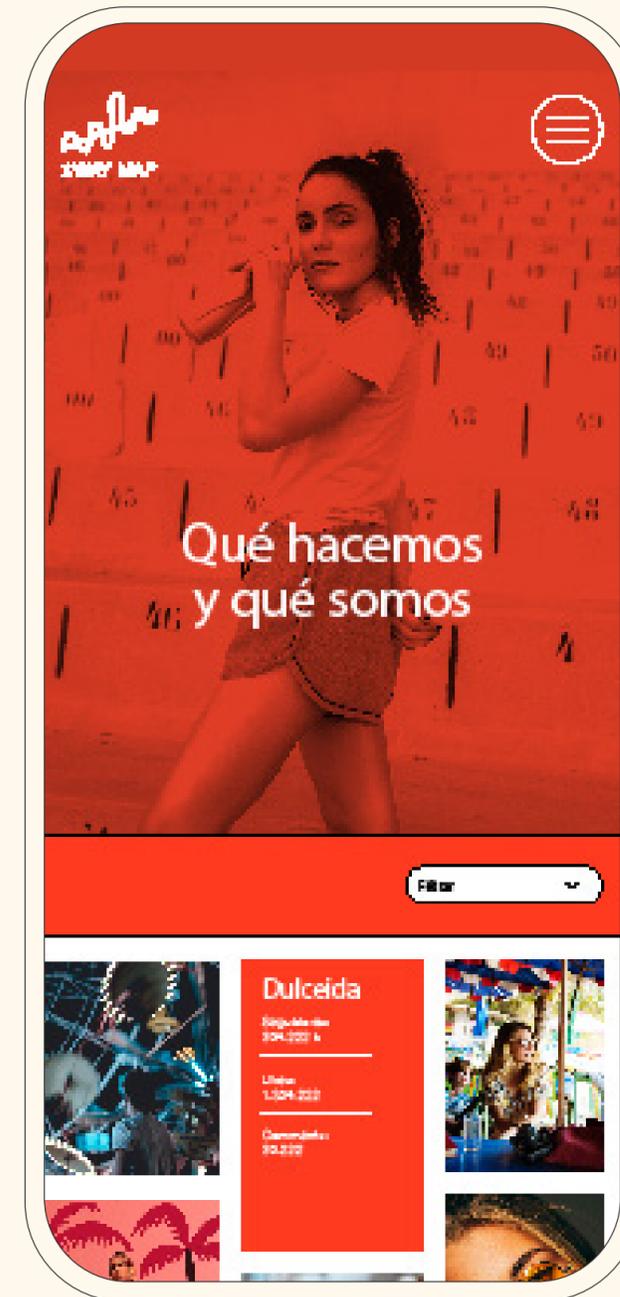
Diseño / construcción web / venta de entrada
Mercado de Diseño



Diseño / Construcción web / lead de contacto
La Hacería



Diseño / Diseño infográfico
Sway Map

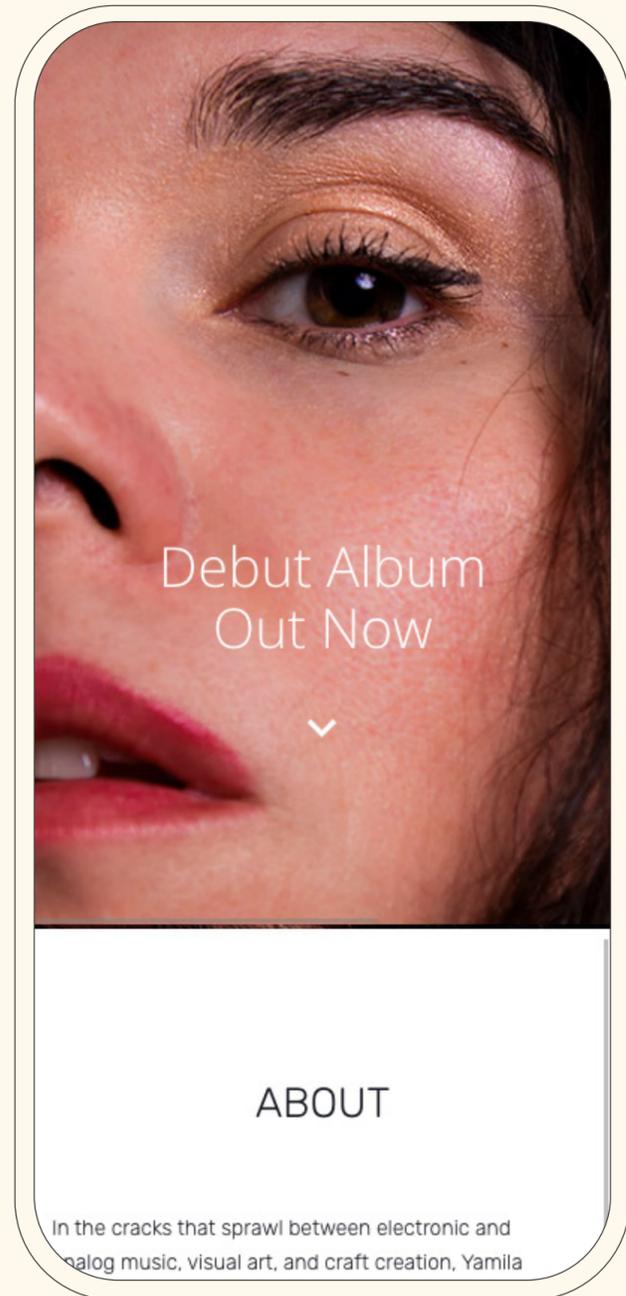


Diseño / construcción web / venta de entrada
Kanda'sen



Últimas propuestas: Diseño Web

Diseño / Construcción web / lead de contacto
Yamila



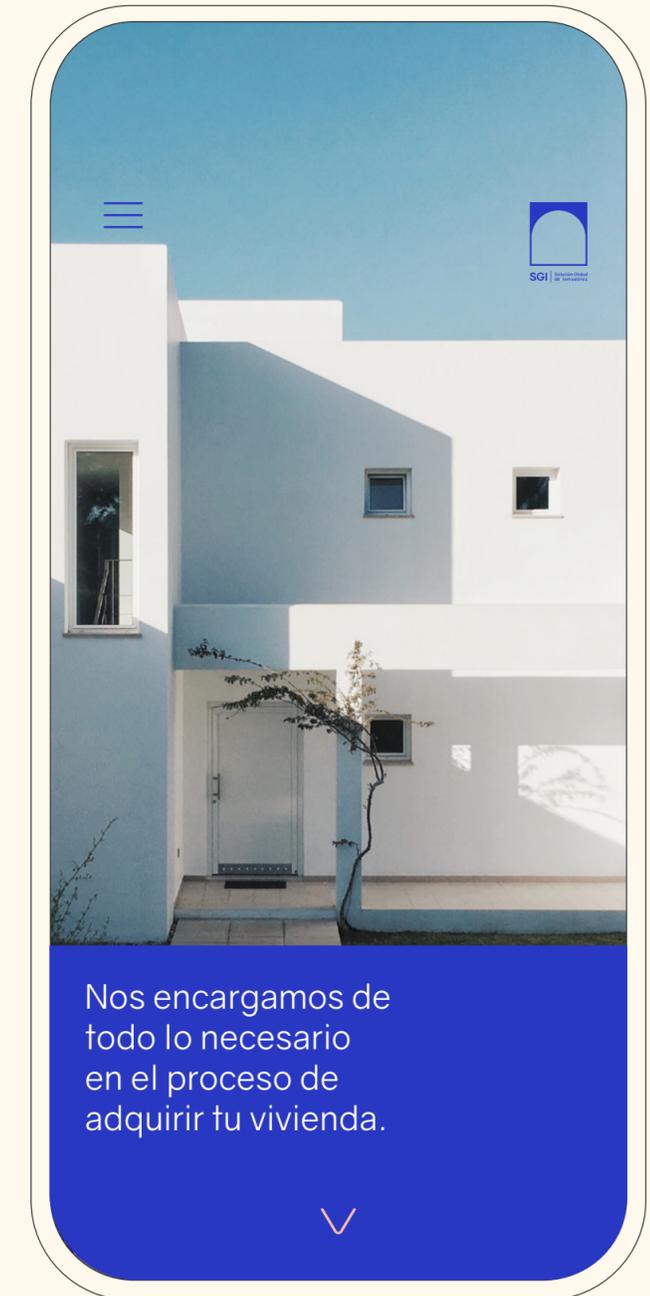
Diseño / Construcción web / lead de contacto
Decopassion



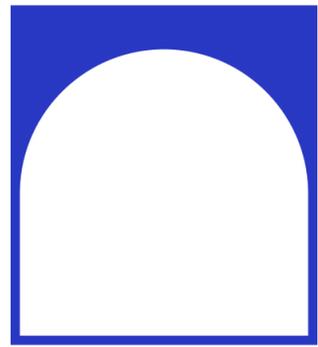
Diseño / Construcción web / lead de contacto
Decopassion



Diseño / integración de CRM
SGI Solución Global de
Inmuebles



Últimas propuestas: Imagen corporativa



Otros usos:



SGI Solución Global de Inmuebles

SGI Solución Global de Inmuebles

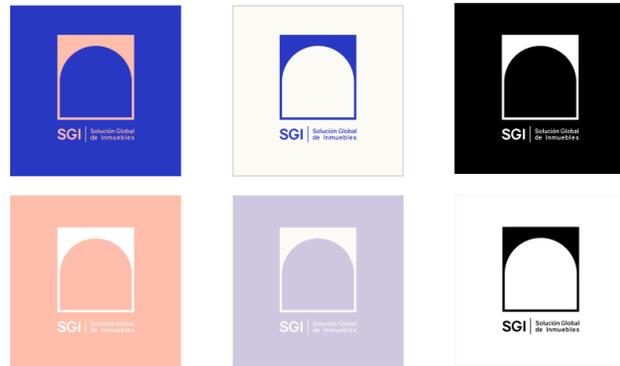
Color complementarios:



Predominante:

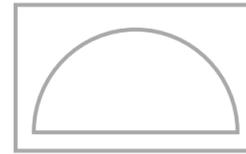


Aplicaciones:



La firma inmobiliaria gallega nos encomenó su nueva imagen corporativa. Quería que representara sus valores de modernidad, estilo y frescura. Escogimos el universo mediterráneo como inspiración y creamos una línea gráfica con la que se identificaron al 100%.

Otras opciones descartadas:

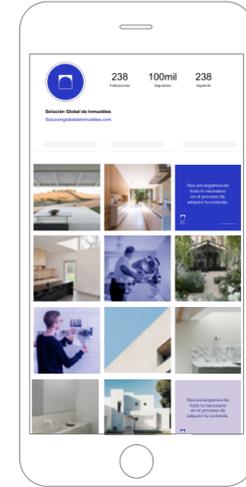


SGI Solución Global de Inmuebles



SGI Solucion Global de Inmuebles

Web, redes sociales:



CASSANI

Made in Spain

Tiografía secundaria:

ABCDEFGHIJKLMN
OQRS TUVWXYZ
abcdefghijklmnopqr
stvwxyz
0123456789
(.,;:&%€)

Área de seguridad y reductibilidad:



Color complementarios:



#000000 RGB: 0 0 0 CMYK: 0 0 0 100
#75665E RGB: 117 102 94 CMYK: 45 47 48 36
#9E8A7D RGB: 158 138 125 CMYK: 34 39 42 19
#88A899 RGB: 184 168 153 CMYK: 28 29 36 9

Uso: Texto predominante, fondo con texto en blanco.
Uso: Algunos textos, fondo con texto en blanco.
Uso: Algunos textos, fondo con texto en blanco.
Uso: Fondos con texto en blanco.



#E0D6CC RGB: 224 214 204 CMYK: 14 15 20 0
#CFB099 RGB: 207 176 153 CMYK: 18 31 38 5
#BEBD6C7 RGB: 232 214 199 CMYK: 10 17 22 0
#F5F2F0 RGB: 245 242 240 CMYK: 5 5 6 0

Uso: Fondo con texto en negro, fondo para bodegón.
Uso: Fondo con texto en negro, fondo para bodegón.
Uso: Fondo con texto en negro, fondo para bodegón.
Uso: Textos, fondos con texto en negro, fondos para fotografía de producto.

Esta marca de diseño de zapatos quería dar un nuevo aire a su identidad y nos solicitó un nuevo libro de estilo de marca que emanara aires de sofisticación y feminidad. Entre nuestra propuestas escogieron un logotipo lleno de fuerza y personalidad.

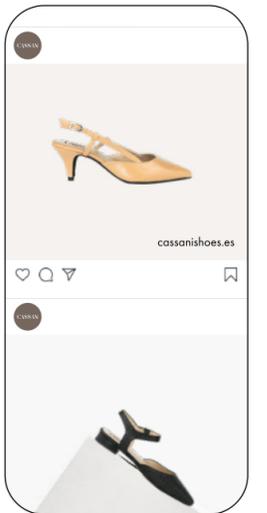
Otras opciones descartadas:



CASSANI

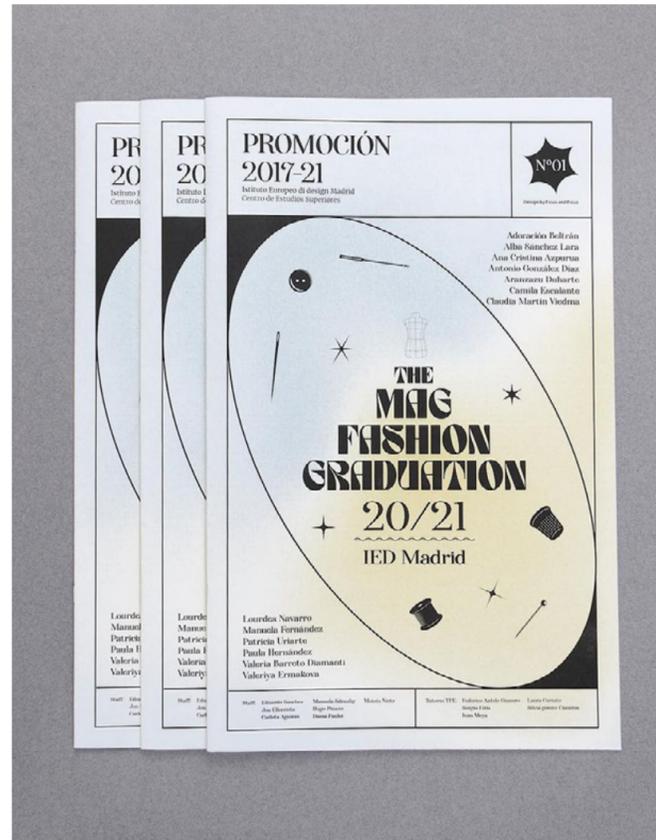
CASSANI

Aplicaciones digitales, redes sociales:



Marca:
**IED Instituto Europeo de
 Diseño Madrid**

Realizamos para esta universidad el
 diseño y producción de la revista con los
 trabajos fin de carrera.



Ejemplos: Diseño gráfico

Marca:
Julieta Álvarez

Diseñamos para la firma de joyería cerámica la imagen de su nueva colección.



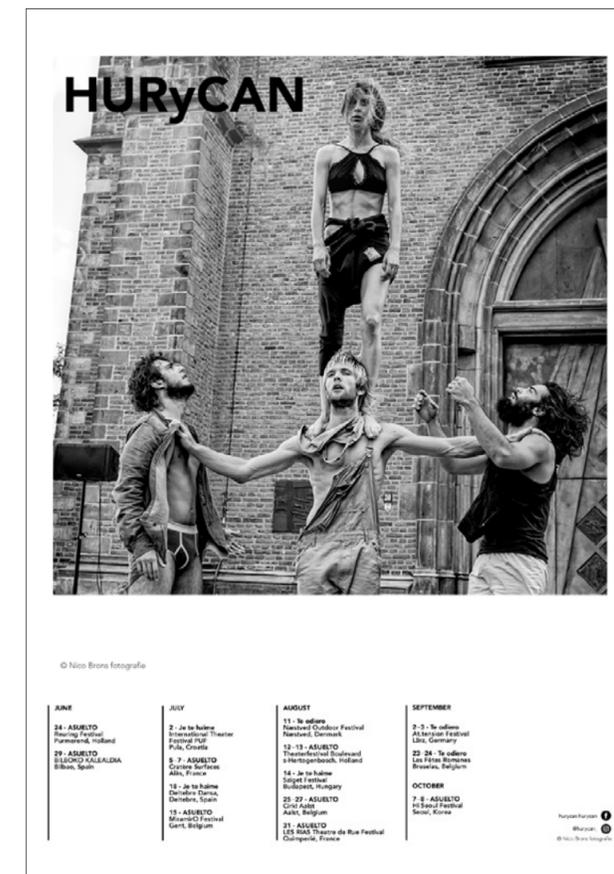
Marca:
Mercado de Diseño

Hemos creado los carteles de la feria de diseño de Matadero Madrid, así como la señalética de todo el evento durante 4 años.



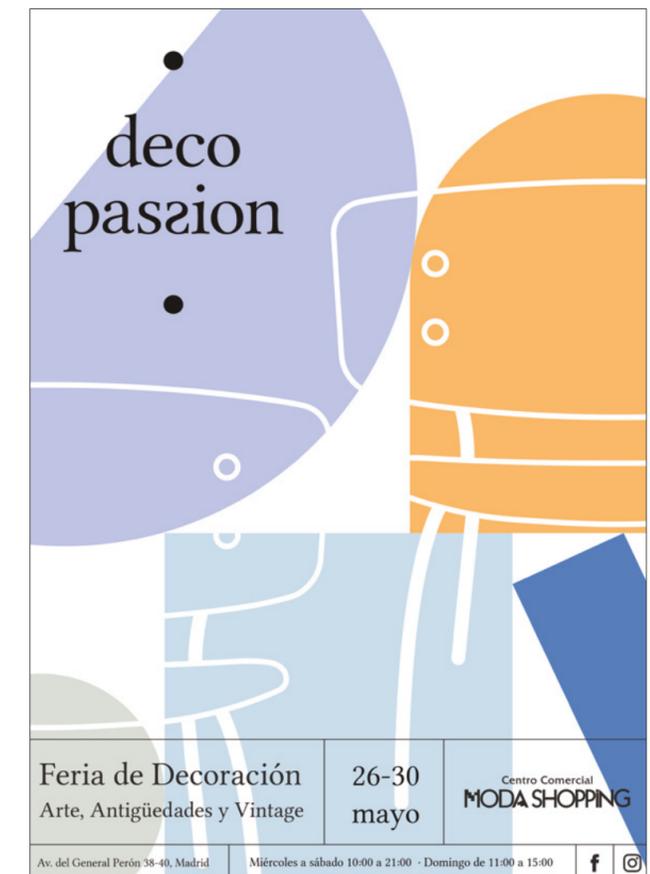
Marca:
HURyCAN

La compañía internacional de danza nos solicitó el cartel de la gira de su último espectáculo.



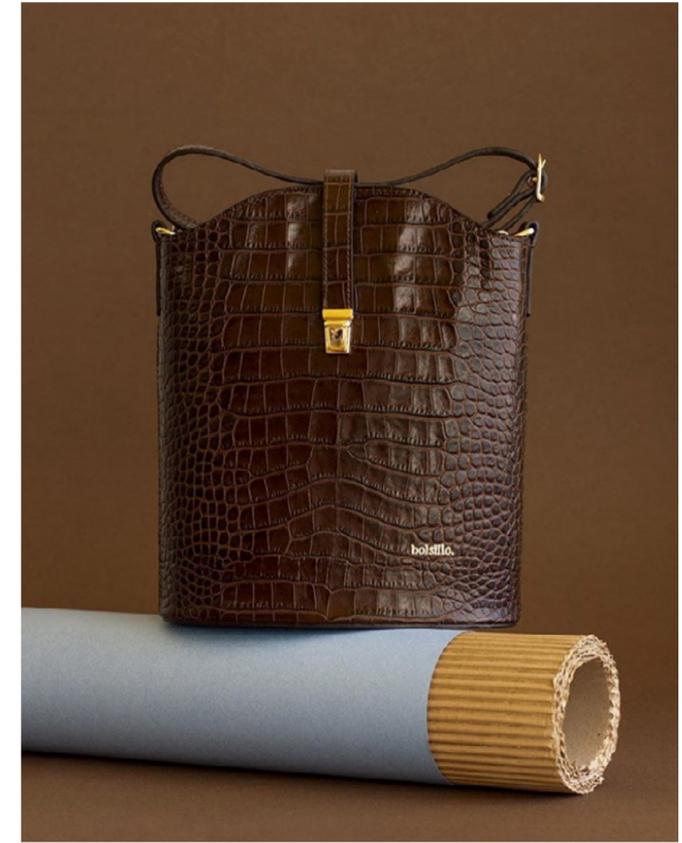
Marca:
Decopassion

La feria de decoración vintage nos encarga, edición tras edición, su cartel. Para el evento hemos creado también identidad corporativa global.



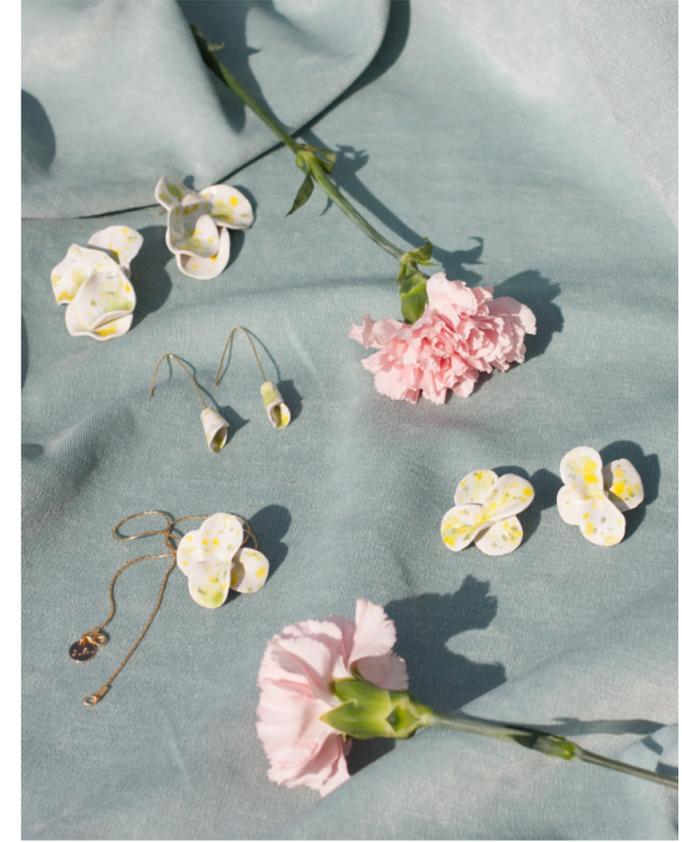
Marca:
Mercado de Diseño

La feria de diseño independiente de Matadero Madrid nos encargó la realización y producción de las fotografías para su web y rees sociales.



Marca:
Julieta Álvarez

Bodegones, imágenes silueteadas, fotos de producto... Hemos fotografiado cada colección para las labores de difusión, prensa, redes sociales e ecommerce.



Fotografía de producto

Foto de producto / Lifestyle / Bodegones
The Vitcare



Foto de producto / Bodegones
The Needo



Foto de producto / Bodegones
Trufbox

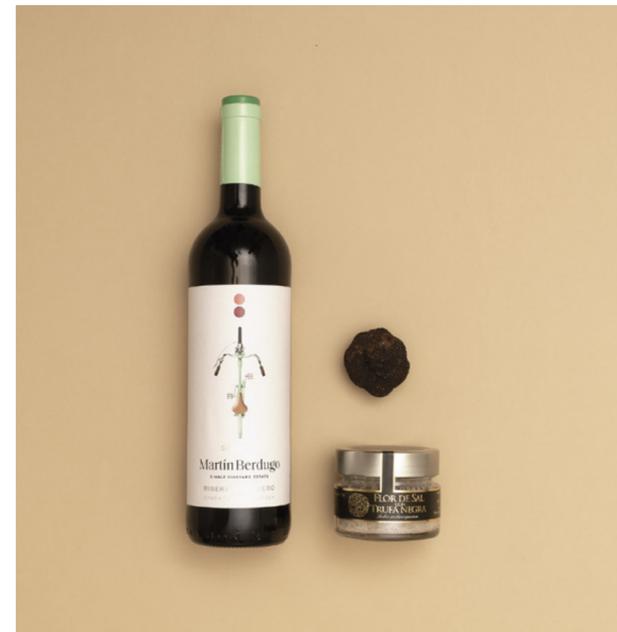
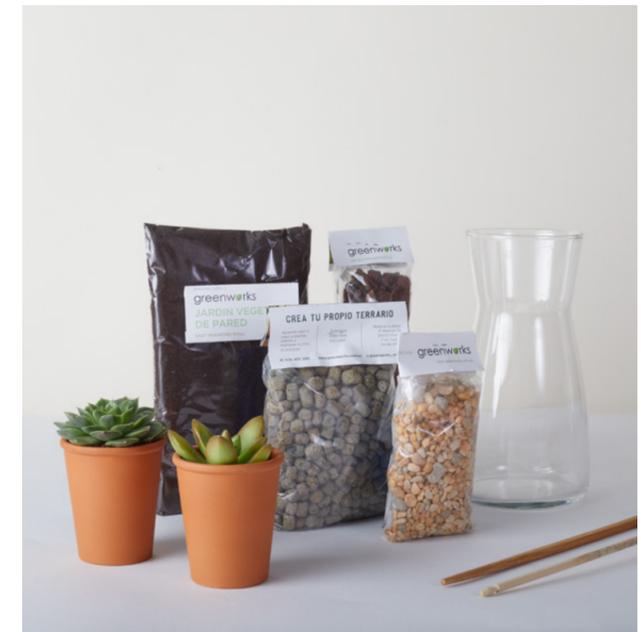


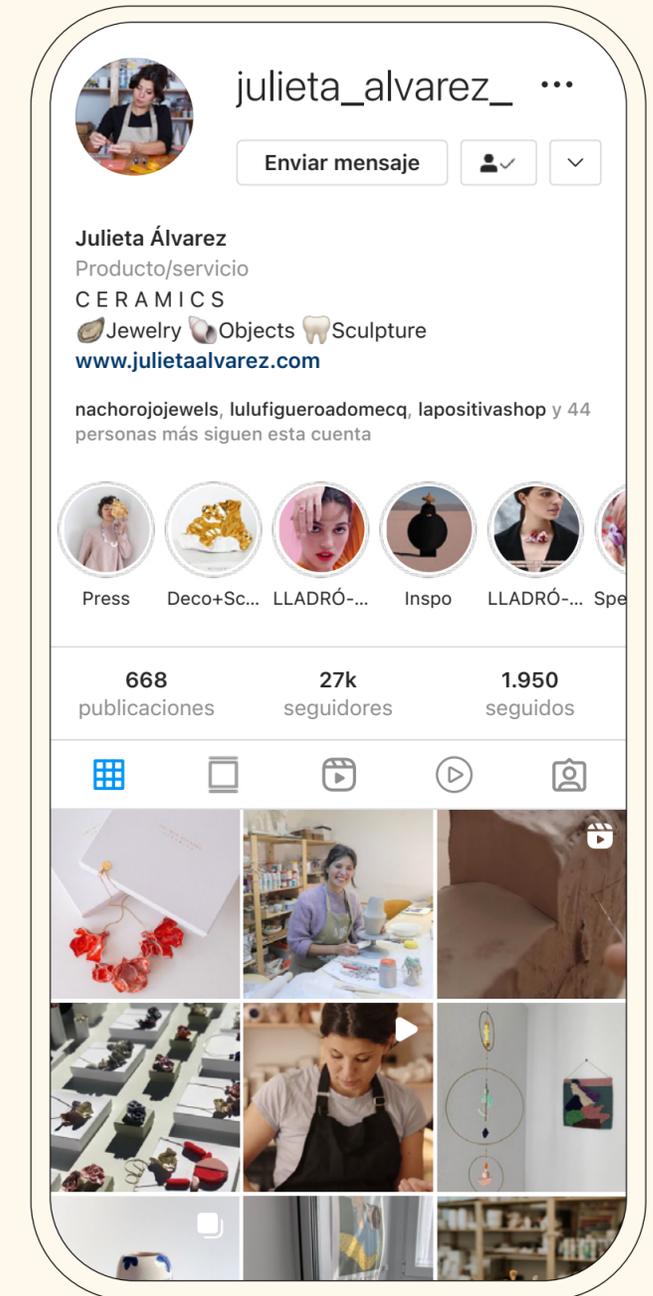
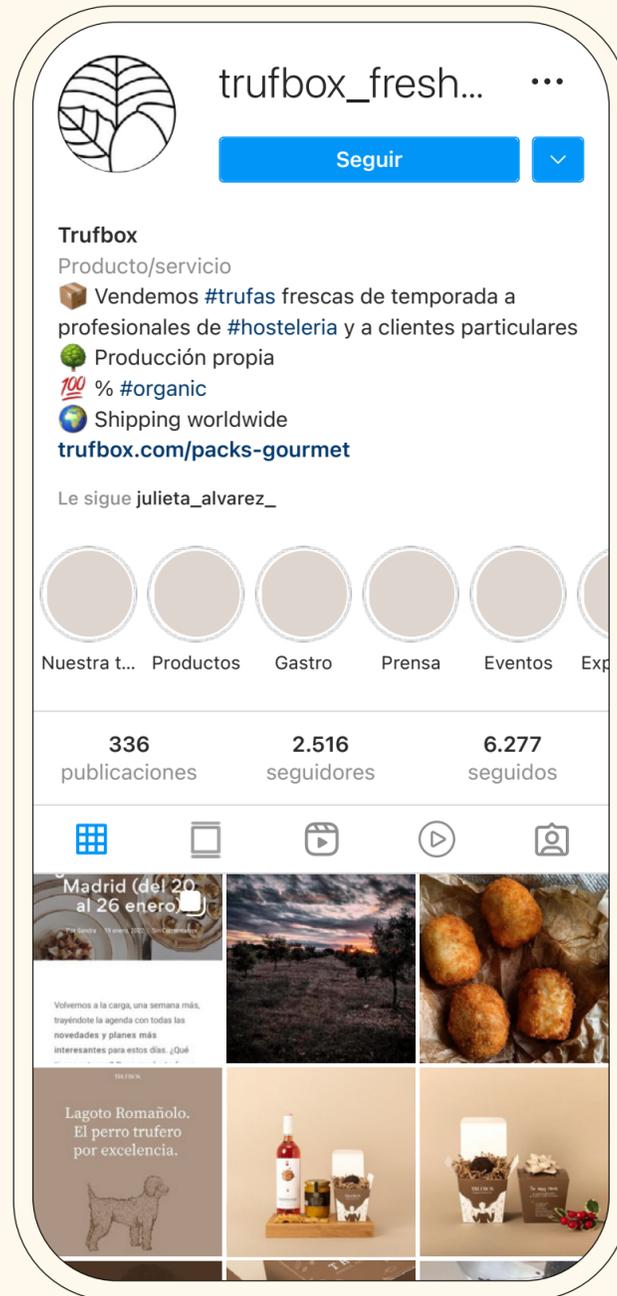
Foto de producto
Greenworks



La Hacería

Trufbox

Julieta Álvarez



Octaevo y Jaime Hayón Decoración



Medio de comunicación:
Revista AD Francia



Medio de comunicación:
Revista El Duende Madrid

En esta ocasión acudimos a los medios especializados en decoración. Creamos una nota de prensa, seleccionamos las imágenes a enviar e incluso hicimos una acción de gifting.

- Revista AD
- Revista AD Francia
- Elle Decor
- El Mundo
- Fuera de Serie
- Revista AD Alemania
- Arquitectura y diseño
- El Duende
- SModa
- El País
- Nuevo Estilo
- RevistaAD.es
- Diario design
- Elmueble.com
- Smoda.es
- Europa Press
- El País Semanal
- Mi Casa

...

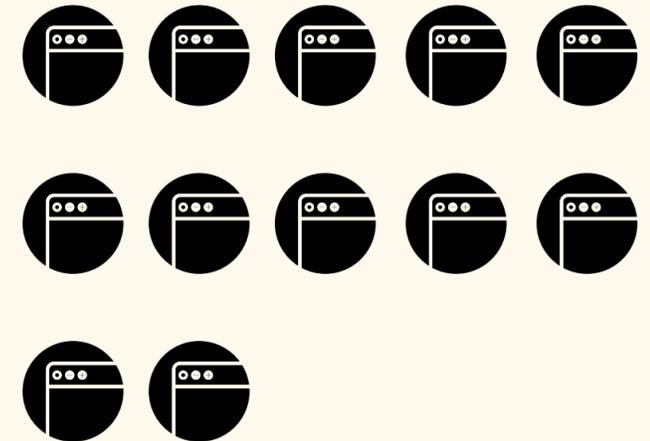
Revista AD:

“El ya icónico jarrón de Octaevo se reinventa con una colaboración con uno de los grandes del diseño, Jaime Hayón”

Elle Decor:

“Los trazos del diseñador visten los famosos floreros de la firma”

Total clipping:



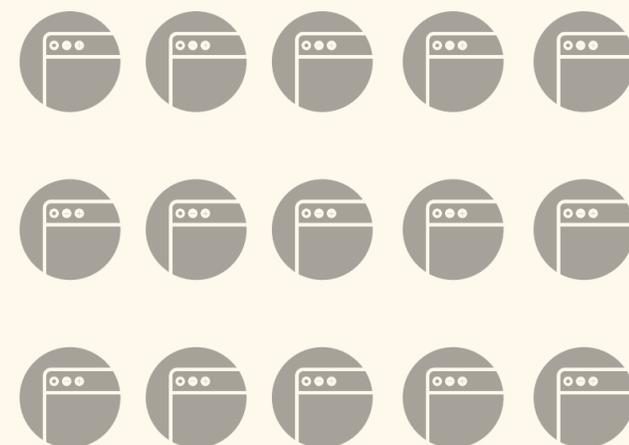
Moises Nieto Moda



Convocar a los medios a un desfile totalmente diferente. Fue una convocatoria de prensa compleja pero los resultados no se vieron afectados y el clipping fue un éxito.

- | | |
|---------------|----------------------|
| RTVE | SModa |
| Tele Madrid | ELLE |
| El País | Vein |
| El Mundo | Neo 2 |
| ABC | Trendencias |
| La Vanguardia | The Luxonomist |
| Agencia EFE | Yo Dona |
| Europa Press | Diarios provinciales |
| 20 Minutos | ... |
| Vogue | |

Total clipping:



Medio de comunicación:

Rtve



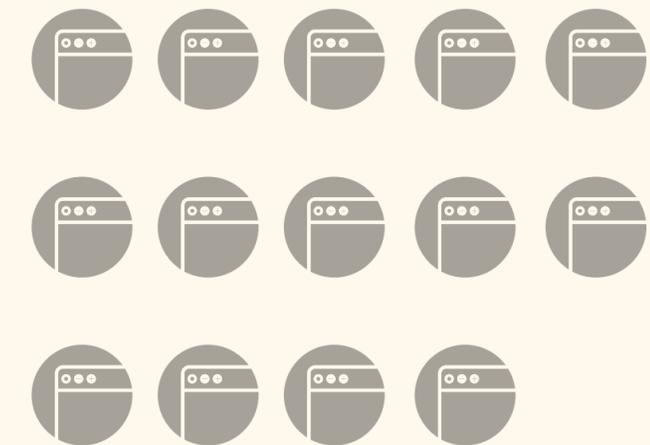
Julieta Álvarez Cerámica



En el trabajo con Julieta hemos buscado tanto conseguir editoriales y producciones de moda con las mejores cabeceras, como entrevistas a la artista.

- | | |
|--------------------|-------------|
| Vogue | ¡Hola! |
| Kluid Magazine | TimeOut |
| Harper Bazaar | Manrepeller |
| Ssstendhal | Chapelle |
| Emagister | Elle |
| Periódico El Mundo | Woman |
| SModa, El País | In Style |
| Mujer Hoy | Revista AD |
| Mercado de Diseño | ... |
| Album Magazine | |

Total clipping:

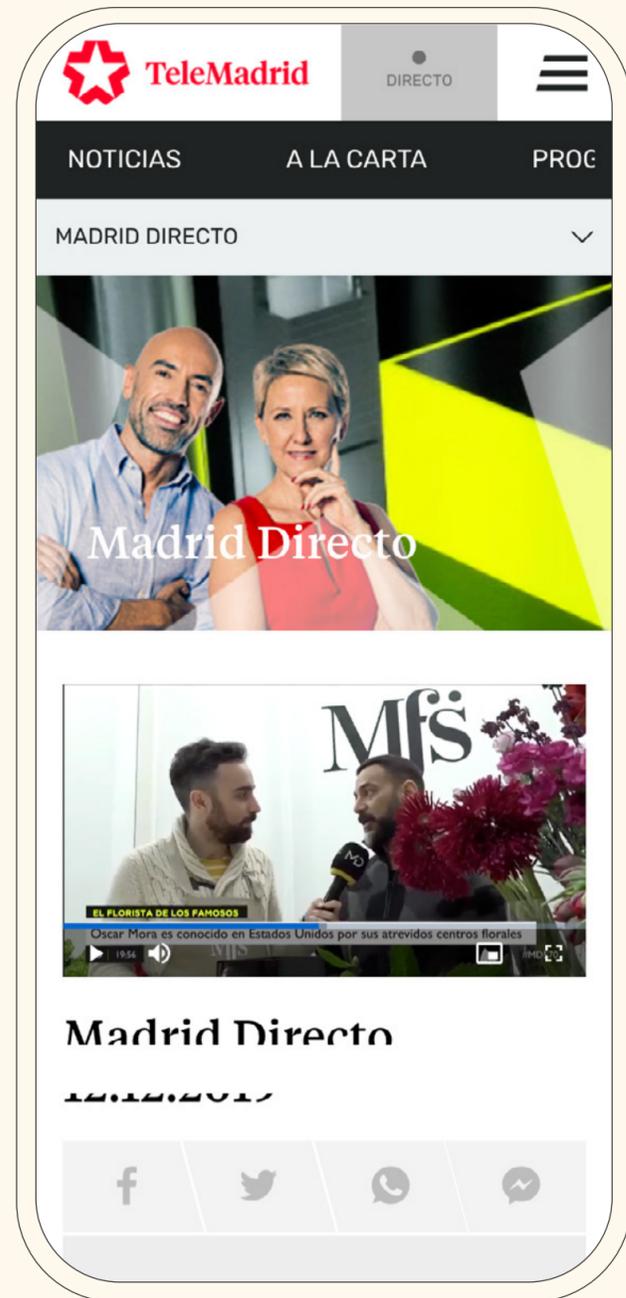


Medio de comunicación:

SModa, El País



Madrid Flower School Arte floral



Medio de comunicación:

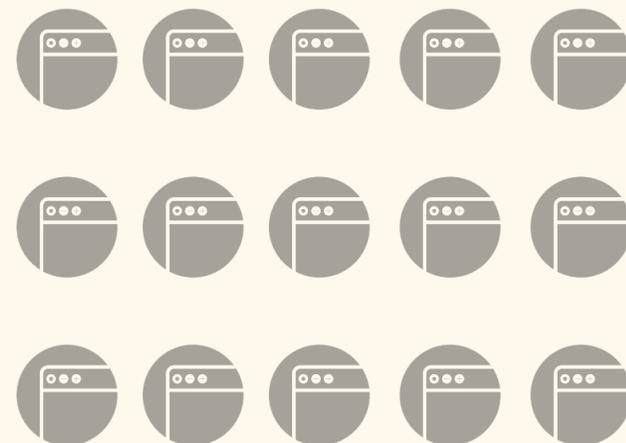
Telemadrid

Con el lanzamiento de la escuela, buscamos la máxima difusión para dar a conocer el proyecto. Televisiones, radios, prensa escrita y colaboraciones, nos llevaron a conseguirlo.

Telemadrid
RTVE
Telva
Vogue
Revista ELLE
Harpers Bazaar
Revista AD
ELLE Decor
Divinity
Vogue Business

El País
La Vanguardia
ABC
Europa Press
Agencia Efe
20 Minutos
Rose Stories
Thursd
...

Total cliping:



Decopassion Feria de decoración

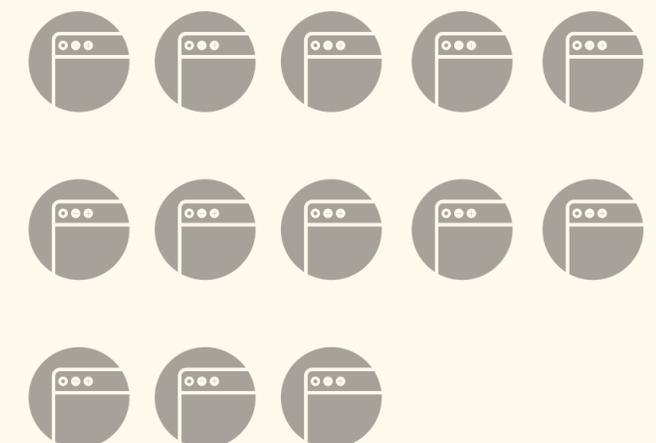


Conseguir la difusión en medios era fundamental para lograr una buena afluencia de público en este evento. Las radios y televisiones locales fueron un aliado estratégico.

Telemadrid
Europa Press
¡Hola!
ABC
La Vanguardia
Guía del Ocio
Revista Interiores
El Mueble
Madrid Diario
TimeOut
EsMadrid

Gente digital
Buenos días Madrid
Un Buen día en Madrid
Es Madrid
Decoesfera
Tendencias
Tetuán 30
...

Total cliping:



Medio de comunicación:

Timeout Madrid

Caso global: La hacería.
Un trabajo 360 grados.

LA HACERÍA

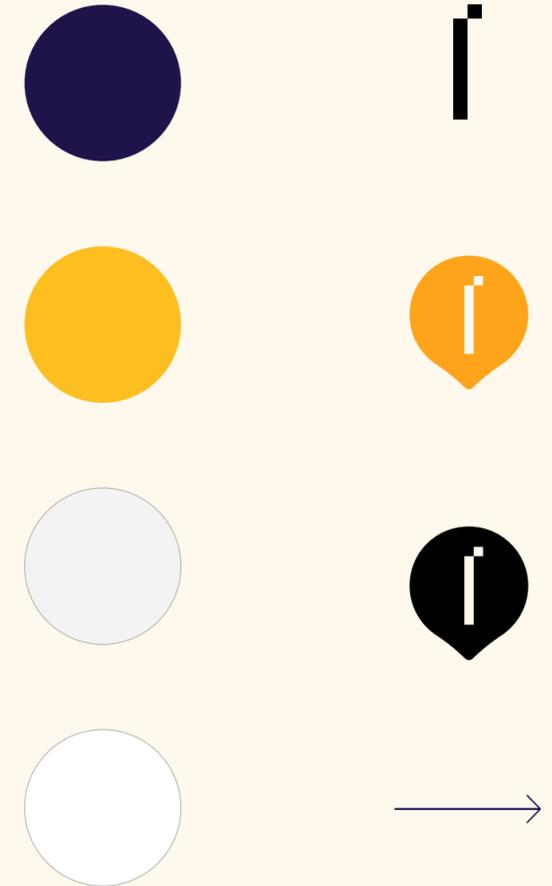
Conceptualización y moodboard · Naming · Identidad corporativa · Estrategia global · Diseño web
Búsqueda de apoyos institucionales · Redes sociales y ADS · Influencers y PR · Medio de comunicación
Expansión de negocio

El diseñador Moisés Nieto nos encomendó este proyecto. Un nuevo google de artesanas madrileñas.

Moodboard:



Colores e infografía:



Aplicaciones digitales y redes sociales:

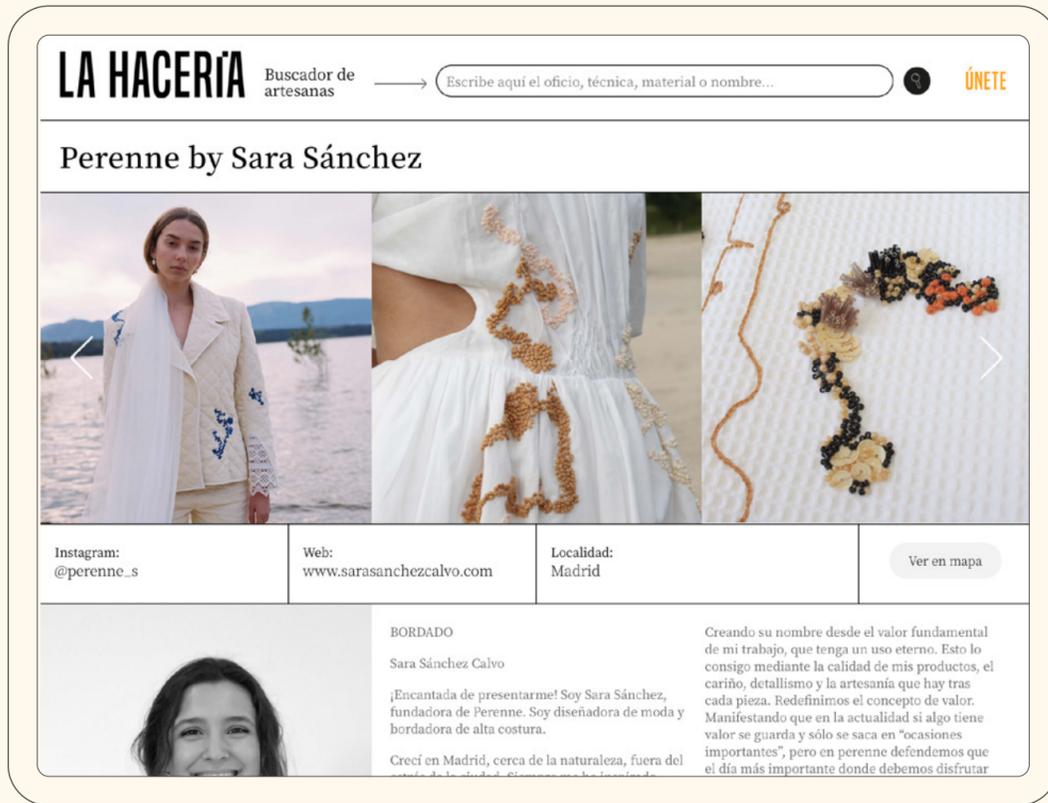


MOISES NIETO

MADRID

Página web:

Fue todo un reto el diseño, la experiencia de usuario y sobre todo la funcionalidad del buscador que nos supuso La Hacería. Debía responder a la búsqueda intuitiva y ser un espacio neutral y claro.



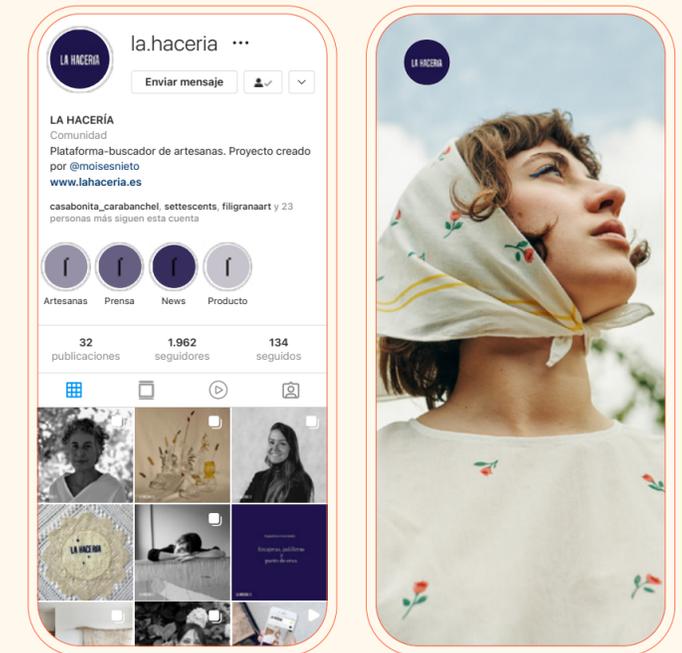
Campaña de prensa:

Con una nota de prensa y un dossier e imágenes pensadas al detalle para la campaña, conseguimos que los principales medios de comunicación nacionales se hicieran eco de este nuevo proyecto.



Redes sociales:

Creamos un feed y diseño de stories para la marca. Así como una estrategia SMO para obtener una comunidad de artesanas y amantes del diseño.



ficusandficus.com/servicios
hello@ficusandficus.com

